

Asserbo Vandværk

Kommunikationsstrategi

Baggrund

AV's formål er at levere godt og tilstrækkeligt vand til lavest mulige driftsbidrag til andelshaverne samt at varetage andelshavernes fælles interesser i vandforsyningsspørgsmål. Bestyrelsens opgave er at forvalte AV, således at disse formål indfries i så høj grad som muligt.

Som valgt organ er bestyrelsen ansvarlig over for andelshaverne, både til de årlige generalforsamlinger og imellem generalforsamlingerne. Denne ansvarlighedsrelation varetages gennem kommunikation med den ydre omverden primært gennem hjemmesiden og nyhedsbreve.

Hjemmesiden synes relativt statisk med ganske få årlige opdateringer (fx generalforsamling, takstblad).

Nyhedsbreve sendes ud med mellemrum:

År	Nr. nyhedsbrev	Måneder
2019	7, 8, 9	marts, maj, december
2020	10, 11, 12	maj, august, december
2021	13, 14	marts, december
2022	15	marts

I AV's nylige historie har der været klager fra andelshavere over manglende transparens omkring bestyrelsens arbejde (fx referater fra bestyrelsesmøder og honorering).

På denne baggrund vil det være formålstjenligt, at den ny bestyrelse sætter sig konkrete mål og principper for ansvarlighed, transparens og kommunikation.

Formål og principper

Målet er, at AV's andelshavere til enhver tid har adgang til tilstrækkelig information om AV's aktuelle status og tilstand, samt indsigt i bestyrelsens arbejde og beslutninger.

Bestyrelsen arbejder efter principperne om god forvaltningspraksis med fuld transparens omkring sit virke og sine beslutninger.

Undtaget herfra er personfølsom information samt interne/fortrolige møder.

Målgrupper

Målgrupper for AV's kommunikation er andelshaverne, evt. købere og distributionsforeninger samt andre interessenter, hvor indsigt i AV's forvaltning kan være formålstjenlig for samarbejdsrelationen.

Budskaber

AV kommunikerer løbende omkring emner af central relevans for andelshaverne:

- Vandkvalitet og drift
- Forsyningssikkerhed
- Økonomi
- Administration (fx årshjul)
- Bestyrelsens organisering og arbejde (referater fra åbne møder, mødekalender, honorering, etc.)

Kanaler

AV benytter sig primært af hjemmesiden samt af løbende nyhedsbreve, som også er tilgængeligt på hjemmesiden.

Målet vil fremover være at udsende et nyhedsbrev per kvartal – gerne i forlængelse af de fire ordinære bestyrelsesmøder.

Godkendt på bestyrelsesmøde 29. august 2022